

Záznam z diskuze dne 12.12.2013, téma "Rozjezd nového projektu"

1. Priority činností

- *Kolik prostoru věnujete přípravě a řádnému naplánování projektu?*

Cca 15 až 30%

- *Co vnímáte jako nejdůležitější při rozjezdu nového projektu?*

Motivace sponzora / vlastníka a dobrá definice výstupů

- *Co vám obvykle při začátku nového projektu chybí??*

Kvalitní lidi, dobré zadání, peníze

2. Nástroje

- *Jakou máte u Vás formu „Project Charteru“ a kdo Vám ho předává?*

Podle zvyklostí firmy, často ani nemá formální název Project Charter. Vytváří jej PM.

- *Používáte nějaké nástroje, kde je vše trekovatelné/dohledatelné/verzované?*

Confluence, Jira

3. Předání projektu

- *Jak se kolegové dívají na praxi, kdy projekt v počáteční fázi rozjede jeden projektář a druhý ho přebere po G2a... Má to nějakou výhodu? Z mého pohledu jsem raději u projektu už od předprojektové fáze...*

- *Co děláte, kdy už začátku projektu nejste a je vám přidělen/získali jste ho, kdy už začal?*

Je to relativně časté a nemá to vůbec žádnou výhodu. Problém to je pokud oba PM jsou různého typu a projekt vedou jinak.

4. Rizika rozjezdu

- *Ještě než dojde k objednávce, dojde ke změně předpokladů a je jasné, že obchodníkem slíbený termín dodání zákazníkovi nebude dodržen a projekt bude pro dodavatele neziskový. Sponzor projektu na straně dodavatele přesto trvá na tom, aby se v plánu nic neměnilo, dokud nebude objednávka zpracována a že projekt musí být ze strategických důvodů přesto dokončen. Jak na rozjezd takového projektu?*

Tomuto tématu se PU již několikrát věnoval, viz předchozí zápisy.