

Vážené kolegyně a kolegové,

posílám mé poznámky z naší pondělní podvečerní schůzky. Máte-li kdokoliv cokoli k doplnění, prosím doplňte, nejlépe do konce tohoto týdne, abych mohl příští týden rozeslat konečnou verzi. Předem děkuji.

- Klíč je v analýze stakeholderů a zájmů (workshop celého týmu).
- Rozlišovat koncového uživatele a sponzora.
- Potřeba ověřit, zda deklarovaný sponzor je skutečným sponzorem.
- Hyperaktivního sponzora zdržovat, zaměstnat, odkládat.
- Edukace sponzora – školení (musí být zvenčí) je podmínkou implementace projektového řízení, podmínka úspěchu je v interní kultuře organizace.
- Indikátorem obtížného sponzora je, když si nenajde čas ani zajít na oběd s PM
- Rolí PM je splnit přání sponzora, ale musí se dodržet rozsah, termíny atd., tedy mantinely dané zadáním.
- Říká-li IT, co chce koncový uživatel, je to špatně (pěstovaná výlučnost a nepostradatelnost IT)
- Nezájem sponzora – eskalovat.
- Vedoucí projektu by měl být poučený moderátor.
- Argumentace ke sponzorovi – preferovat emoční přístup, založit na analýze stakeholderů.
- Význam six sigma v rozšíření metodiky ve smyslu komunikace (podpora nepostradatelnosti a na ní postavená strategie).

Pro příští schůzku bude vyhlášeno téma otázek: reporting, kontroling a metriky, využití závěrečných reportů v následujících projektech

Další témata do rezervy:

- aplikace metodiky plánování v konkrétních projektech
- nefinanční motivace členů týmu

Příští schůzka:

- od 17:30
- čtvrtek, nikoli první v měsíci
- možno opět Vodafone