

Záznam z diskuze dne 14.1.2016 na téma "Spolupráce se sponzory projektu"

Rozdělení do kategorií

Vymezení

Motivace sponzora

Spolupráce se sponzorem

Nefunkční sponzor

Na závěr

Vymezení

- *Je rozdíl mezi "vlastníkem projektu" a "sponzorem projektu" vždy zřetelný? Jestli je zřetelný, má smysl rozvíjet vztahy s oběma?*

Metodika v tom nerozlišuje.

Sponzor to platí. Vlastník se v pojetí některých firem blíží pojmu „senior user“.

- *Jak definovat rozdíl mezi Sponzorem a Business Ownerem?*

Viz výše.

Motivace sponzora

- *Jak častá aktivita se očekává od sponzora projektu? V jakých situacích se do projektu zapojuje?*

Ve frekvenci konání řídicích výbor plus ad-hoc.

- *Jak pracovat se sponzorem, který má dlouhodobě osobní zájem v rozporu s cíly projektu? (Např. projekt ho připraví o nějaký benefit.)?*

Pochopit co je jeho skutečný zájem a tam to směřovat.

Nebojovat s ním

- *Jak přesvědčit sponzory o potřebě navýšit budget/časový rámeček průběhu projektu?*

Změnové řízení. Dobrá argumentace.

Spolupráce se sponzorem

- *Jak moc zapojit sponzora do projektu?*

Dle potřeby a povahy sponzora – obecná odpověď neexistuje.

- *Pracujete se sponzory v rámci analýzy stakeholderů a pokud ano, jak Vám v této vycházejí?*

Pokud to je pro sponzora přijatelné, pak jeho spolupráce na analýze stakeholderů je velice užitečná. Někteří PM dokonce tuto analýzu u sponzora začínají.

- *Jak čelit častému střídání projektového sponzora a s tím spojenou častou změnou priorit?*

Dokumentovat, držet si daleko od těla a chránit se.

- *Jak spolupracovat sám se sebou, jsem-li vedoucím projektu a současně i sponzorem projektu u dodavatele (limitovaně)?*

K tomu by nemělo dojít, protože sponzor a PM mají nejen různé role, ale i osobnostně by měli být trochu jiní. Sponzorem by měl být obchodník, který prodal zákazníkovi.

Nefunkční sponzor

- *Co dělat v případě, že není stanoven sponzor projektu a organizace si tak nějak neuvědomuje, že by tuto roli měla obsadit?*

Oporu hledat v metodice, v dodavatelských vztazích by měl být ve smlouvě.

- *Jak pracujete s kolektivním sponzorem zákazníka?*

Taková role neexistuje. Využít jednací řád, metodiku, argumentovat.

- *Lze úspěšně dokončit projekt, kterého se sponzor vůbec neúčastní, nepřispívá, nedefinuje cíl? Situace, kdy sponzor je nominovaný CEO, cíl určil hrubě CEO, ale samotný sponzor dále čeká jen na finální informaci - dokončeno / spuštěno. Vadí to projektovému manažerovi a projektu? Kdy to může být komplikace? Sám jsem zažil i projekty zcela bez sponzora, tak i projekty, kde sponzor fungovat skvěle, když bylo potřeba - bouchl do stolu...*

I to nejnepravděpodobnější řešení může nastat ...

Na závěr

- *Má někdo nějakou zkušenost, kdy sponzor zásadně pomohl / rozhodl? A bez něj by to nešlo. Příklad?*