

Záznam z diskuze dne 6.9.2018 na téma "strategie a projekt – byznysový pohled"

Rozdělení do kategorií

okolí projektu

role PM

smysl projektu

okolí projektu

• *Realizovali jste někdy projekt v prostředí, kdy strategie společnosti je fakticky nevyřčená, sponzor žádné vize nemá a projekt mu byl nejvyšším vedením de facto vnucen? Z toho vyplývá i neochota realizovat nutné změny koncepčně. Jak jste v dané situaci postupovali, co bylo vaším cílem a které kroky hodnotíte jako úspěšné?*

- I když je strategie, nemusí s ní být PM seznámen
- Vyjasnit scope projektu
- Získat zadání
- Mateřská společnost něco chce, ale nechce lokální v dceřinných společnostech
- Dozvědět se, kdo je stakeholderem, kdo bude schvalovat projekt
- Technický management často nepomáhá
- Rozpory v managementu, příp. ve skupině firem mezi managementy
- PM má zájem, aby projekt byl v souladu se strategií, aby získal zdroje, aby mohl dokončit projekt.
- Soulad s IT strategií pro zajištění dlouhodobého koncepčního rozvoje

• *Jak chápete jako PM pohledy obchodu na projekt a přínosu projektu ke strategii firmy? Vysvětluje obchod vůbec tyto aspekty, svoje pohledy na projekt? Pokud obchod vysvětluje - jak? Pokud NE - ptáte se na ně?*

- Business case – interní projekty
- Kritéria úspěšnosti projektů – nastavení na začátku a vyhodnocení na konci.
- Nespolečné týmu – vykomunikovat se sponzorem

• *Kdo rozhoduje, zda má se realizovat projekt, který nemá pozitivní Business Case, ale je "strategický" ?*

Vlastník.

role PM

- *Má téma "Strategie a byznysový pohled na projekt" projektáka vůbec zajímat?*
- *Řeší PMI situaci, jak se má PM zachovat, když project sponsor nebo business owner v zadání projektu shodu s firemní strategií neřeší, nebo dokonce plánuje projekt, jehož dodávky jsou s firemní strategií evidentně v rozporu?*

- Co dělat, pokud je sponzor v nesouladu s jeho nadřazeným
- Do jaké míry má PM zjišťovat soulad stakeholderů s projektem a s firemní strategií
- *Jak a u koho hledáte podporu pro "nechtěný projekt", se kterým se neztotožňuje ani sponzor?*
 - Pokud nemá nikdo zájem, pravděpodobně projekt nedopadne dobře.
- *Jak by se měl zachovat PM, když v průběhu projektu zjistí, že projekt přestal odpovídat strategii firmy a tak i když se podaří projekt doručit, nebude mít pro firmu přidanou hodnotu? Současně platí, že zdroje na projekt jsou k dispozici.*
 - Zastavit projekt, pokud zároveň přestane být v souladu s business case.

smysl projektu

- *Do jaké míry má být PM na projektu zodpovědný za dosažení přínosů a za soulad projektu s firemní strategií? V praxi se setkáváme jak s odpovědností PM za přínosy a soulad s firemní strategií (často u interních projektů), tak i s opačným přístupem, kde je PM odpovědný jen za naplnění projektových cílů podle zadání a podle smlouvy (často u externích projektů).*
 - Odpovědnost PM za soulad s firemní strategií
 - Do jaké míry má PM odpovídat za úsporu nákladů nebo za benefity?
 - Státní správa – dodržení smluv.
 - Externí dodávka software – průběžné dojednávání užitků dodávky.
- *Má se realizovat projekt, který nemá pozitivní Business Case, ale je "strategický"?*
 - Měkké přínosy jsou také přínosy a po jejich zavedení do Business Case by měl být pozitivní
- *Nakolik je pro business vlastníky relevantní hodnota vytvořená projektem nebo nakolik je to jen o dodání deliverables?*
 - Měla by být, ale někdy je to jen hodnota pro osobu, pro někoho.
 - Diskuse o smyslu